



DAS GROSSE INTERVIEW ZUM THEMA „GEWERBE-, BÜRO- UND OBJEKTBAU“

NATÜRLICHER ROHSTOFF TRIFFT INGENIEURSKUNST

IM INTERVIEW GROHA GROPPER HALLEN GMBH | Als die Gropper Hallen GmbH vor über 30 Jahren in Markt Rettenbach gegründet wurde, dachte noch keiner daran, eine Autowerkstatt in Holzkonstruktion zu fertigen. Das typische Einsatzgebiet für Hallen war damals die Landwirtschaft. Die Konzentration auf den Baustoff Holz und die konsequente Ausrichtung an den individuellen Anforderungen der Kunden machte das Unternehmen inzwischen deutschlandweit bekannt. GROHA steht heute für maßgeschneidertes und kostenbewusstes Bauen für Gewerbe, Agrar und Reitsport.

BS EXKLUSIV: Sie haben einen hervorragenden Ruf als Partner beim Bau von Holzhallen. Woran liegt das?

CHRISTOPH JAUMANN: Wir bringen in jedes Projekt unsere Erfahrung aus über 30 Jahren Hallenbau ein. Von der ersten Beratung über die Planung bis zur Schlüsselübergabe sind wir der faire Partner unserer Kunden. Wir sagen, was möglich ist, versprechen nur, was wir auch erfüllen können und unsere Angebote enthalten Fixpreise. Als familiengeführter Betrieb kennen wir die Anforderungen von mittelständischen Unternehmen. Vertrauen ist uns wichtig und das bestätigen uns unsere zufriedenen Kunden.

BS EXKLUSIV: Ihre Bauten reichen von Produktionshallen mit integrierten Büros über Fahrzeug- und Logistikhallen bis zu ungedämmten Lagerhallen. Gibt es ein Projekt auf das Sie besonders stolz sind?

CHRISTOPH JAUMANN: Stolz sind wir jedes Mal, wenn ein Kunde sagt: Genauso haben wir uns das vorgestellt. Eine besondere Herausforderung war 2011 die mit 90 auf 34 m wohl größte Holz-Reithalle in Deutschland. Im Reitsport spielt ein tier- und reitgerechtes Raumklima eine entscheidende Rolle für das Wohlbefinden, aber auch für die Leistungsbereitschaft. Die gleichmäßige Ausleuchtung ohne Schatten gehört dazu, Witterungsbeständigkeit sowie ein möglichst großer freier Raum. Das Projekt war aber nicht nur wegen seiner Größe spannend, sondern auch wegen der Komplexität. Unter dem Dach befinden sich neben der Reitbahn noch ein Hotel mit Rezeption, Restaurant, Bar und 19 Hotelzimmern, 40 Boxen für die vierbie-



EXPERTENSICHT

„Die umfassende und faire Betreuung vom ersten Angebot bis zur schlüsselfertigen Umsetzung macht den Unterschied und schafft Vertrauen beim Bauen von Mittelständlern für Mittelständler.“

**CHRISTOPH JAUMANN,
GESCHÄFTSFÜHRER GROHA
GROPPER HALLEN GMBH**

nigen Hotelgäste und ein Bistro. Durch alle Bereiche zieht sich das Holz nicht nur als Baustoff, sondern als tragendes Thema mit seiner Natürlichkeit und warmen, angenehmen Atmosphäre.

BS EXKLUSIV: Sie konzentrieren sich auf den Baustoff Holz. Woran liegt es, dass dieses Material so auf dem Vormarsch ist?

CHRISTOPH JAUMANN: Holz ist ein nachhaltiger Baustoff, er hat ausgezeichnete Brandschutzeigenschaften und deutliche Kostenvorteile im Ver-

gleich zu Massiv- und Stahlbau. Holz gilt als freundlich und traditionell. Es ist aber auch ein äußerst moderner Rohstoff. Ganz individuell nutzbar und mit einem guten Kosten-Nutzen-Faktor. Heute sollen Bauten schnell fertiggestellt, schnell beziehbar und schnell abschreibbar sein. Holz ist hier das ideale Material.

Es wurde auch viel in Methoden und Techniken für das Bauen mit Holz investiert. Vor einigen Jahren wurde noch heiß diskutiert, ob ein mehrgeschossiges Haus aus Holz realisierbar sei, in Bezug auf Haltbarkeit und Statik. Inzwischen steht in Bad Aibling ein 8-geschossiges Holz-Hochhaus. In Hinblick auf die Anforderungen unserer Kundengruppen, haben wir uns auf Spannweiten statt Höhe konzentriert. Die VARIKO zum Beispiel ist entstanden, weil wir unseren Kunden den Wunsch nach Holzbauten mit möglichst wenigen störenden Stützen erfüllen wollten. Neben dem großen Freiraum in der Inneneinteilung ergibt sich daraus auch Gestaltungsfreiheit bei der Anordnung und Breite von Toren und der Wandverkleidung.

BS EXKLUSIV: Im Freizeit- und Wohnbereich ist Holz ja eindeutig positiv belegt. Bei Gewerbebauten denkt man noch nicht so lange an diesen Baustoff. Eignet sich der Holzbau hier überhaupt?

CHRISTOPH JAUMANN: Die Einsatzmöglichkeiten für offene, frei gestaltbare Konstruktionen sind riesig. Unsere Holzbauweise mit der VARIKO ist extrem variabel und ermöglicht wirklich individuelles Bauen. Dabei ist das System hochgradig standardisiert, so dass wir entscheidende Kostenvorteile

gegenüber Massiv- und Stahlbau realisieren können. Dazu kommen schnelle Bauzeit und eine günstige steuerliche Abschreibung, die bei dieser Bauart nur 14 Jahre beträgt. Holz bietet nicht nur eine hervorragende Atmosphäre, außerdem sind die erhöhten Brandschutzanforderungen im Gewerbebau sehr kostengünstig zu realisieren.

BS EXKLUSIV: Ist dieses Wissen denn schon sehr verbreitet?

CHRISTOPH JAUMANN: Im Gewerbebau setzt sich Holz immer mehr durch. Aber es kommt auf die konkrete Anwendung an. Während Lager-Einheiten oder auch Verkaufsräume für Direktvermarkter ganz selbstverständlich in Holz gebaut werden, zögern andere Branchen noch. Entsprechend haben wir uns gefreut, als sich das Autohaus Schragl mit uns dafür entschieden hat, seinen neuen Anbau für die Autowerkstatt und Büroräume in Holz zu realisieren.

BS EXKLUSIV: Herr Heiß, Sie sind Inhaber und Geschäftsführer des eingesehenen Autohauses Schragl in Mindelheim und Bad Wörishofen. Wie kam es dazu, dass Sie sich an den Baustoff Holz für Ihre Autowerkstatt gewagt haben?

ALFRED HEISS: Das war recht einfach. 2011 errichteten wir für unsere Niederlassung in Bad Wörishofen ein so genanntes Reifenhotel. Solche Dienstleistungen rund um ums Auto sind ein wichtiges Thema bei uns im Haus. Der Kunde kann seine Reifen bei uns einlagern und bekommt Rund-um-Betreuung. Für das Reifenhotel haben wir verschiedene Anbieter geprüft und die Wahl fiel auf GROHA, weil wir sofort gut miteinander klargekommen sind.



EXPERTENSICHT

„Der Baustoff Holz schafft Ambiente in jedem Gebäude, sogar in einem funktionalen Gewerbebau.“

**ALFRED HEISS,
GESCHÄFTSFÜHRER AUTOHAUS
SCHRAGL KG**

Das Projekt damals hat von der zügigen Bauweise über die Nähe zum Unternehmen bis zur allgemein hohen Kompetenz dermaßen unkompliziert und perfekt funktioniert, dass GROHA für unseren Erweiterungsbau in Mindelheim ein ganz großer Favorit war.

BS EXKLUSIV: Für eine Lagerhalle wie Ihr Reifenhotel zum Einlagern von Winter- oder Sommerreifen ist der Baustoff Holz ja relativ typisch. Welche Vorteile hat Holz bei einer Autowerkstatt?

ALFRED HEISS: Wir haben uns in der

Angebotsphase auch nochmal eine Stahlkonstruktion angeschaut. Von der Kosten-Nutzen-Rechnung her war die Entscheidung dann schnell erledigt. Zudem gefällt mir die Bauweise mit den Sandwichplatten sehr gut und mir und meiner Frau ist das Wohlfühlklima am Arbeitsplatz besonders wichtig. Unsere Mitarbeiter sind das Herz des Unternehmens. Sie machen hier tagtäglich sehr gute Arbeit und bringen volle Leistung. Wir versuchen, ihnen dafür optimale Rahmenbedingungen zu schaffen, mit einem sauberen und gut eingerichteten Arbeitsplatz, aber auch einem, der von Helligkeit, Freundlichkeit, Gesundheitsbewusstsein und Wertschätzung geprägt ist. Mit dem Holz, das man zurzeit auch noch richtig gut riecht, den großen Toren auf der Südseite und einer vernünftigen Höhe haben wir ein sehr angenehmes Raumklima geschaffen. Die Menschen, die schon in der neuen Werkstatt waren, haben so einen Aha-Effekt. Im ersten Moment sind sie eher ungläubig, „Holz?“ – doch dann kommen die positiven Bemerkungen: „Das schaut richtig klasse aus und macht ein schönes, warmes Klima.“

BS EXKLUSIV: Wie haben Ihre Mitarbeiter reagiert, als Sie Holz als Material für den Anbau mit Autowerkstatt und Büro ins Spiel brachten?

ALFRED HEISS: Die Entscheidung für den Baustoff habe ich nicht alleine getroffen. Wir waren mit unseren Mitarbeitern bei GROHA in der Ausstellung und die Wärme des Materials und die Helligkeit haben uns alle sofort begeis-

tert. Mit dem neuen Jahr haben wir die Werkstatt bezogen und die Mitarbeiter, die bereits jetzt dort arbeiten dürfen, fühlen sich rundum wohl. Und die Mitarbeiter, die im März den Bürotrakt im zweiten Stock beziehen werden, freuen sich schon richtig, dass sie bald an Ihren neuen Arbeitsplatz kommen.

BS EXKLUSIV: Was hat Sie neben dem Raumklima vor allem überzeugt?

VARIKO

Immer wieder hörten die Fachberater bei GROHA von Ihren Kunden den Wunsch nach kostengünstigen Hallen, die sich optimal für den jeweiligen Einsatz und Standort eignen. Mit seinem Know-how aus über 30 Jahren Hallenbau entwickelte das Unternehmen die VARIKO.

Dieses variable und kostengünstige Bausystem überbrückt Spannweiten bis zu 30m in freitragender Holzkonstruktion ohne Stützen. Länge und Breite der Halle sind dabei frei wählbar. Ebenso individuell ist die Anordnung und Breite von Toren, Ein- und Ausfahrten, denn die Konstruktion ruht auf Punktfundamenten und ist auch ohne Wandverbände statisch stabil und hält sogar hohen Schneelasten stand. Die VARIKO verbindet individuelles Bauen mit verbindlichen Preisen.

ALFRED HEISS: Ziel der Erweiterung war es, größere Kapazitäten zu schaffen, um mit dem natürlichen Wachstum Schritt zu halten. Mit dem Anbau haben wir unsere Werkstattkapazität um 50% erhöht. Und das bei einer Bauzeit von nur dreieinhalb Monaten. Günstiger als Stahl war es auf jeden Fall. Vor allem überzeugt das tolle Ergebnis. Beim Bau ist es ja wie mit der Beule im Auto: Selbst kleinere Fehler oder Probleme fallen einem immer wieder auf und man ärgert sich darüber. Und in der Hinsicht gab es wirklich gar nichts. Es hat sich wieder bestätigt: Mit GROHA ist man gut aufgestellt, man kann sich darauf verlassen, dass es funktioniert; seien es Terminabsprachen, die Arbeitsausführung, die Betreuung oder auch die Bauführung. So stellt ich mir Zusammenarbeit vor.

BS EXKLUSIV: Sie sind ja äußerst zufrieden mit dem Anbau. Denken Sie, das ist bei Ihnen ein Einzelfall oder würden Sie diese Bauweise auch anderen Gewerbetreibenden empfehlen?

ALFRED HEISS: Uneingeschränkt. Vom Brandschutz sowieso, denn Holz ist ja widerstandsfähiger als zum Beispiel Stahl. Aber auch Folgekosten und Instandhaltung sind für einen Industriebau absolut okay. Zusammengefasst: Es geht schnell, kostengünstig und sauber und dazu bekommt man noch ein regelrechtes Wohlfühlklima.

Info/Kontakt

Tel.: 08392 920-0
www.groha.com
info@groha.com